

# **Site pollué : montrer ou cacher ?**

## **La communication vue par un industriel**

---

UCIE – 2 octobre 2009

Jean-Benoit CLERMONT - Claude GALLET, 2 octobre 2009



# Sommaire

**C' est un sujet important, comme le montre l' analyse de 45 retours d' expérience.**

**Montrer (ou cacher) c' est communiquer (ou ne pas communiquer).**

- **Communiquer : auprès de qui**
- **Communiquer : mais pourquoi**
- **Communiquer : mais comment**
- **Conclusions**

# Communiquer : mais auprès de qui ? (1)

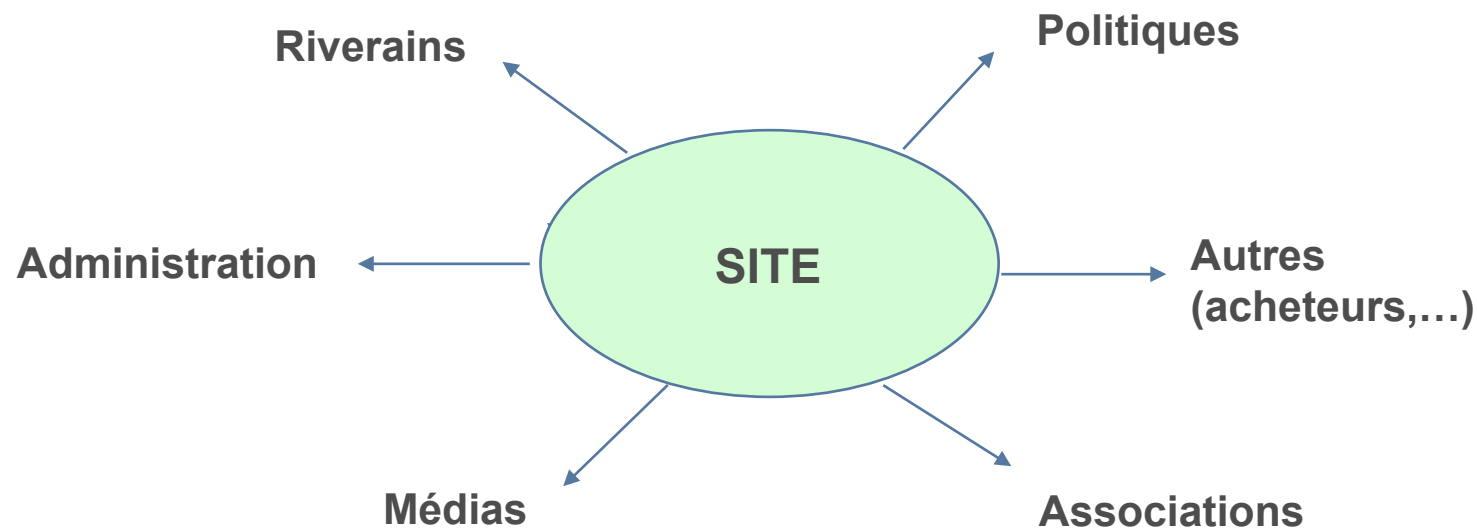
## Mais de quoi parle-t-on ? Qu'est-ce qu'un site pollué ?

- ▶ D'abord en interne : le Chef de Projet doit informer et parfois convaincre le management, les juristes.
  - Nécessité de ressources financières, voire humaines.
  - Tout dire d'un coup : oui, mais à condition d'éduquer sur la problématique des sols pollués (provisions, risques judiciaires, surprises techniques).
  - Les friches sont l'objet de convoitises : attention aux promesses inconsidérées (sur l'usage futur) par manque d'information.

La «COM » peut être un allié.

## Communiquer : mais auprès de qui ? (2)

- Ensuite en externe auprès des parties prenantes. Mais qui sont-elles ? Il importe de commencer par faire une cartographie (pouvant être complétée en cours de travaux).



## **Communiquer : mais auprès de qui ? (3)**

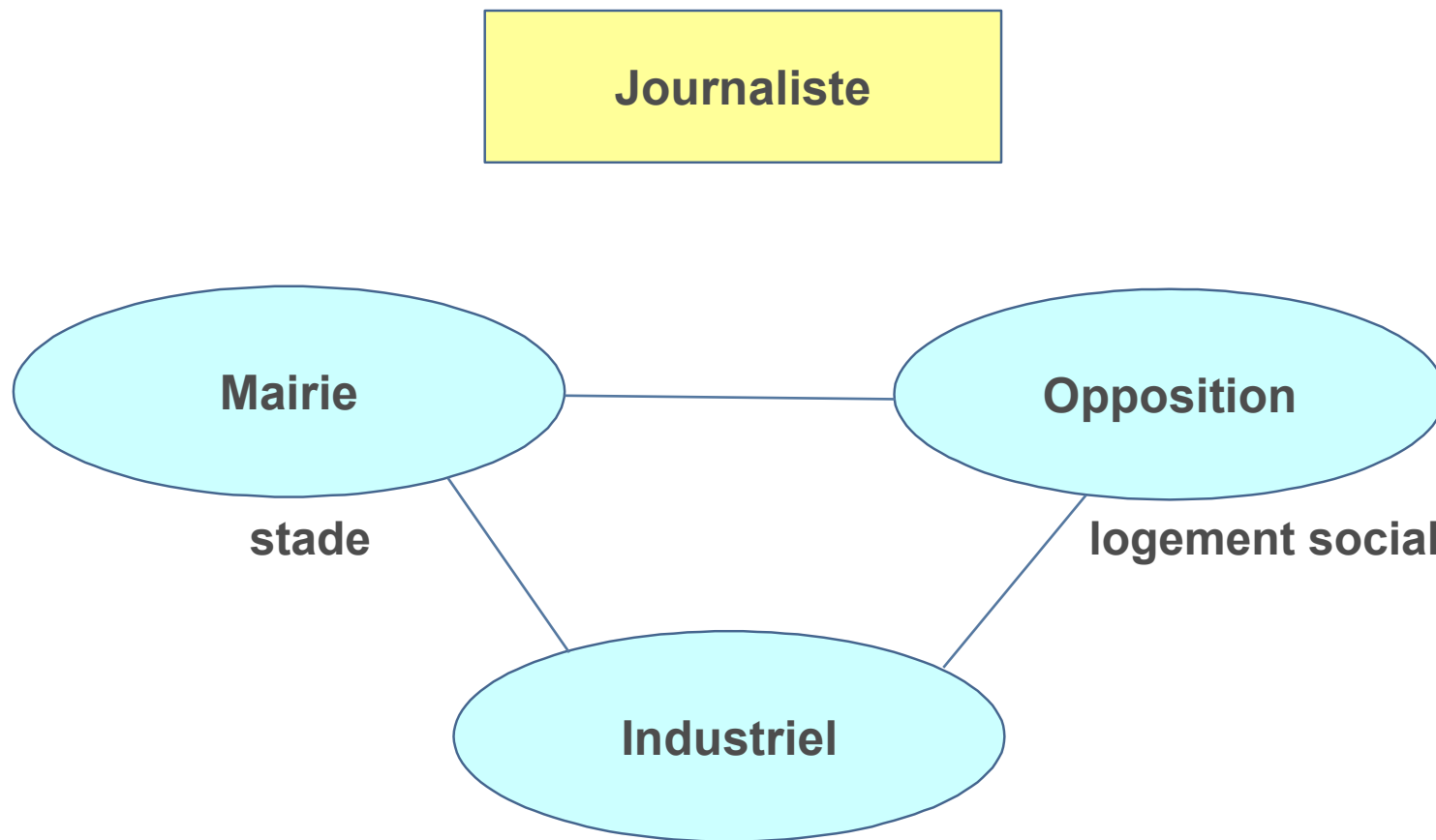
- ▶ **La cartographie doit être complétée par :**
  - **La connaissance des attentes et des préoccupations des parties prenantes.**
  - **La mesure de leur influence (soutien ou opposition)**
  - **Leur « inter-relation ».**
  
- ▶ **Cette « analyse stratégique » de l'environnement doit permettre d'adapter ensuite le discours et les moyens de communication.**

# Communiquer : mais pourquoi ?

- ▶ Développement de l'imagination et des craintes (sensibilité croissante de la population aux problèmes de pollution en se focalisant sur les répercussions sur la santé).
- ▶ Gênes (circulation de chantier, odeurs, bruits...) de moins en moins admises. Prévenir c'est un peu guérir : judiciarisation des événements (recherche d'indemnisation).
- ▶ Besoin d'information sur les projets futurs (attention aux « on-dit ») et craintes sur l'avenir (aménagement de quartier...).



# Triangle du conflit autour de l'usage du site



- Rencontre Industriel/Journaliste
- Article dans le journal local
- Réunion Préfecture (Secrétaire général/DRIRE/DDASS...)



# Communiquer : mais comment ? (1)

Un grand principe : y penser dès le début du projet , avant (et pendant) chaque phase de travaux.

## Phase études

- ▶ En s'informant sur la situation locale, l'histoire, le contexte.. : pourquoi pas une rencontre « informelle » avec un journaliste local.
- ▶ En prenant contact avec les parties concernées : une rencontre est indispensable.
- ▶ Disposer d'un relais local est souvent utile (anciens du site, Gendarmerie...).
- ▶ Associer les services administratifs (voire politiques).
- ▶ Imaginer les questions qui peuvent se poser et préparer des réponses/actions adaptées et cohérentes.
- ▶ Participer à des réunions de quartier.
- ▶ ...

# Communiquer : mais comment ? (2)

## Phase travaux

- Pose de panneaux (adéquats).
- Réagir vite en cas de problème.
- Organiser des visites du site en cours de réhabilitation.
- Prévoir un petit « leaflet » ou équivalent.
- Lecture des journaux, passage en Mairie, au bar du coin...
- Informer la DREAL (et les relais d'opinions) sur les incidents ou faits marquants.
- Pourquoi pas un article dans un journal local ?
- Visite du site par la Com.





# Conclusions

- ▶ **Tout peut être montré (ou dit) à qui est capable de le regarder (ou de l'entendre), mais il faut d'abord réfléchir, éduquer et soigner l'information.**
- ▶ **Un chantier est un chantier avec « sa vie privée ».**
- ▶ **La confiance, cela se mérite. Elle n'est pas acquise spontanément. La transparence y aide.**