

Pollutions et Risques associés UCIE 2/10/2009

**Crédibilité de l'information et
perception des risques**

B. de Vanssay

Reformulation de la question

- Quel apport des sciences sociales dans la clarification d' une relation triangulaire?
 - Environnement
 - Homme
 - Information

Rappel

- Nous sommes indissociables de notre environnement
- Nous sommes agis par des structures sociales
- Notre désir d'appartenance au groupe nous conduit à nous conformer à l'opinion du groupe
- Nous vivons sur des hypothèses que nous construisons

Nous reconstruisons la réalité pour lui donner du sens : nos représentations mentales influent sur nos comportements

- Notre rationalité est limitée par nos systèmes de préférence
- La connaissance du risque n'est pas un facteur suffisant à l'adoption de comportements adaptés

La relation homme / environnement

- Approches :
 - déterministe
 - interactionniste
 - transactionnelle
- Dimensions :
 - identité
 - habitabilité
 - territorialité

Principes d'analyse

- Les relations de l'homme et de son environnement sont dynamiques et en évolution constante
- L'environnement physique reflète l'environnement social
- L'influence de l'environnement sur l'individu dépend de sa perception et de la complexité environnementale
- L'environnement est appréhendé par des images mentales ; ces images influencent l'utilisation et l'action sur l'espace
- Tout environnement a un caractère symbolique qui dépend du sens que l'homme attribue à ses éléments

Pollution perçue et risques associés

- Caractère systémique des risques associés
- Accumulation / Invisibilité
- Importance des enjeux économiques
- Risques environnementaux, sanitaires et sociaux

Information / Communication

- Information : contenu
Communication : véhicule de l'information
- Communiquer c'est transmettre sa propre représentation d'un objet à un autre
- Un instrument ou un outil pour convaincre l'autre (manipulation/théorie de l'engagement)
- Une relation humaine, ciment de la construction d'un monde commun
- Un processus ambivalent et ambigu (D. Wolton) «. Nécessité du partage de mêmes valeurs pour accepter l'information »

Information / Communication

- Situation d'hyper-information :
apparition de nouvelles connaissances
- Réseaux nouveaux (internet)
exemple : Liste Climat
- Liberté d'interprétation et choix des réseaux

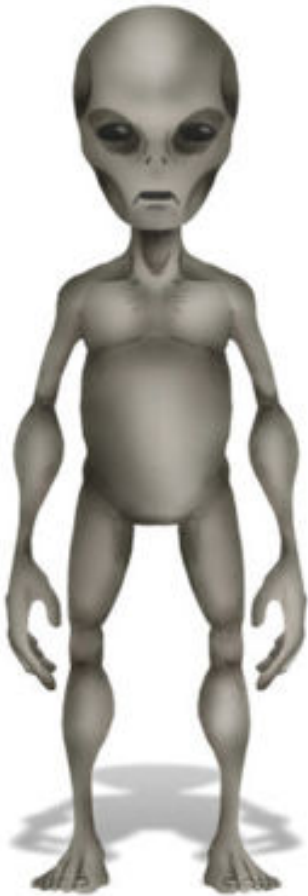
D'où développement d'incertitudes

- sur les techniques (mesure, qualité)
- sur la fiabilité de l'information

Liste Climat

- Selon les Amis de la Terre, la Banque Mondiale aurait financé, entre 1997 et 2007, des projets qui génèreront 47 fois le niveau d'émissions de la France en un an.
- Selon l'Agence Internationale de l'Energie (AIE), les émissions mondiales de CO2 devraient diminuer d'environ 2,6% en 2009 du fait de la crise économique et financière mondiale.
- Il s'agit de la plus forte baisse depuis une quarantaine d'années.
- En 2009, les émissions américaines de CO2 diminueraient de 6%, et les émissions européennes de 4 à 5%.
- *Outre le réchauffement climatique, les émissions de gaz carbonique sont à l'origine d'un autre phénomène moins connu mais tout aussi sérieux et inquiétant : l'acidification des océans. Des chercheurs du Laboratoire d'océanographie de Villefranche (LOV) (CNRS / UPMC) viennent de montrer que des organismes marins clés tels que les coraux profonds et les ptéropodes (escargots planctoniques) seront profondément affectés par ce phénomène dans les années à venir. Deux études paraissent dans la revue Biogéosciences.*

Croyance dans les extra terrestres



Filtre cognitif

Filtre émotionnel

Crédibilité de l'information

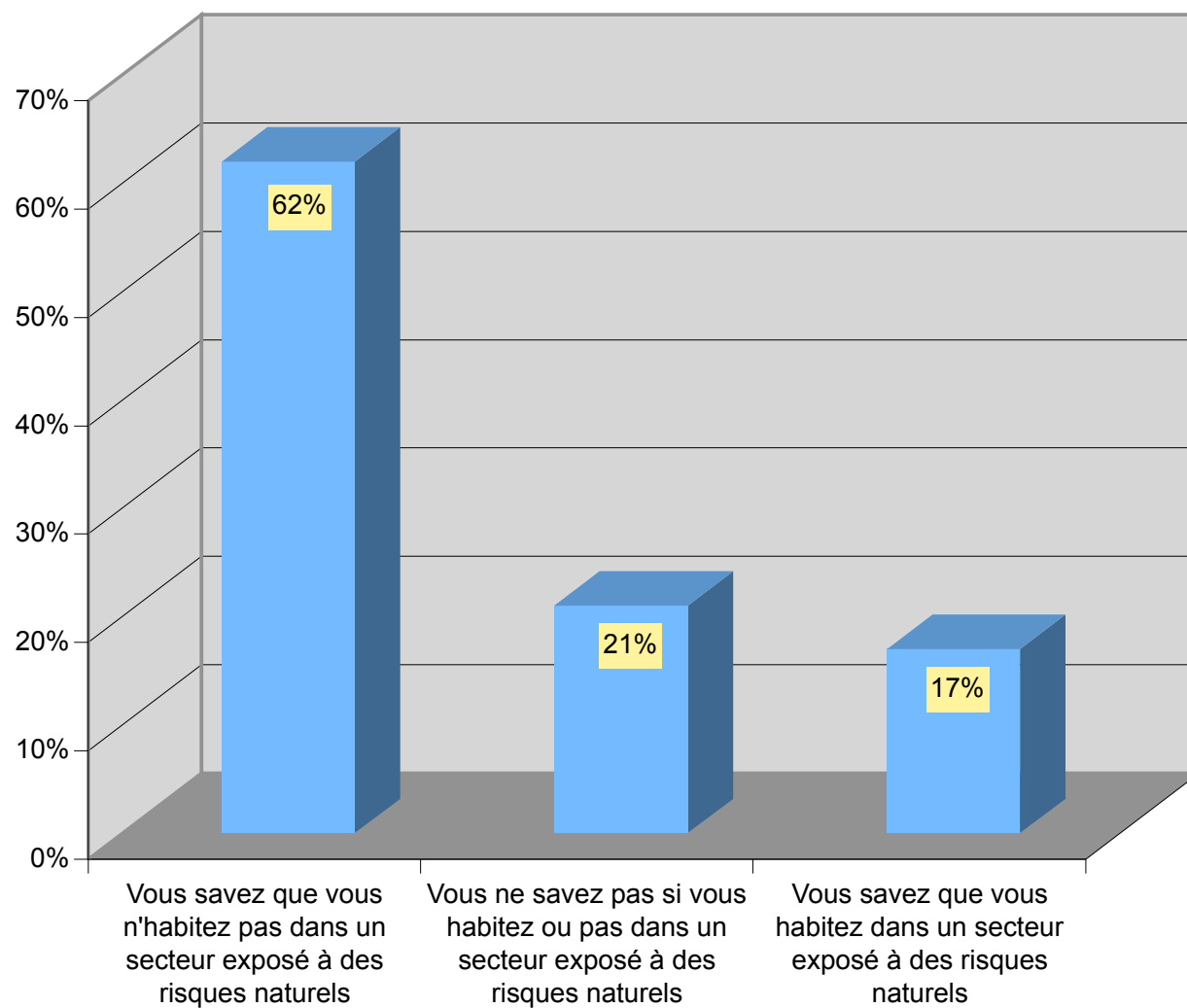
- Source : statut de l'informateur
- Canal : réseaux préférentiels
- Crédibilité passée
- Confirmation de l'information
- Expérience personnelle
- Visualisation des modifications de l'environnement

Les études statistiques de perception du risque

- IFEN 2004
Opinions des Français sur les
catastrophes naturelles,...
- DIREN 2006
Perception du risque inondation
dans le Rhône
- IRSN 2007
Etude Perplex
- IFEN 2007
Etude ERESE

Enquête CREDOC

Perception de l'exposition aux risques



Les eaux refusées



Les eaux de référence



Le déni du risque

- Le déni du risque : une réponse normale à la menace
- Acceptation du risque : le résultat d' une évaluation individuelle ou collective
 - connaissance du risque
 - valeurs individuelles
 - représentations de l' environnement
- expérience, contextes socio-économiques

Le cas du changement climatique

Les arguments justifiant l'inaction

Le rapport homme/nature

- Un bien pour le développement de l'espèce humaine
- Un défi à la mesure de l'homme qui a toujours su s'adapter
- L'homme est un épiphénomène dérisoire au niveau de l'univers

La place de l'homme dans l'univers

- L'homme ne détruit pas la planète mais une certaine idée de la planète
- L'homme fait partie de l'évolution
- Les variations climatiques sont naturelles, l'action de l'homme est proche d'épsilon
- Un problème de responsabilité qui pèse sur les responsables

L'incertitude comportementale

- Absence de visibilité d'un lien direct entre comportement et conséquences..
- Mode de traitement médiatique ponctuel et dramatisant,
- Effet générationnel de la recherche d'information sur le thème,
- Refus d'une modification de ses modes de consommation si l'effort reste isolé

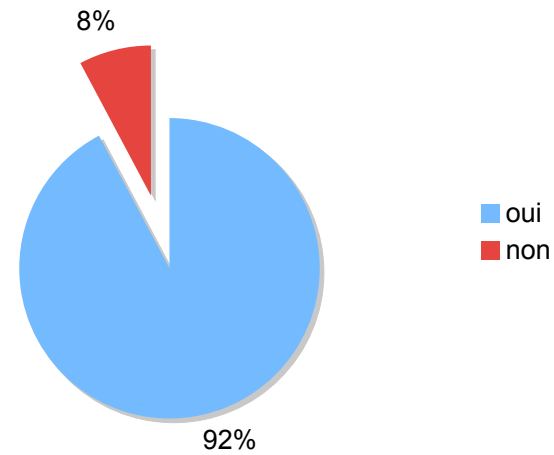
Le doute vis à vis des certitudes scientifiques

- C' est une théorie scientifique ; une hypothèse visant un futur indéterminé
- La fiabilité des sciences est limitée face à la complexité du problème
- Le coût des mesures à prendre ne peut être accepté qu'en présence de certitudes ; contamination du doute
- Les décisions prises aujourd'hui ne seront pas forcément bonnes dans 50 ans

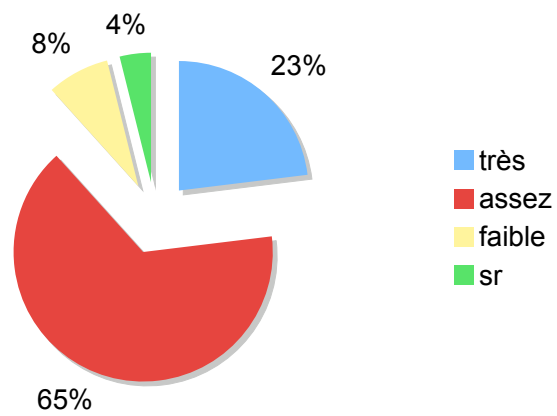
Il est Urgent d' Attendre

Perception des boues d'épuration

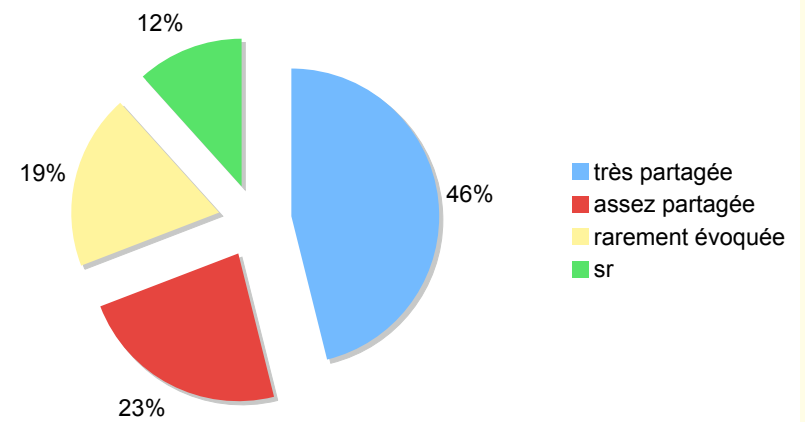
inquiet



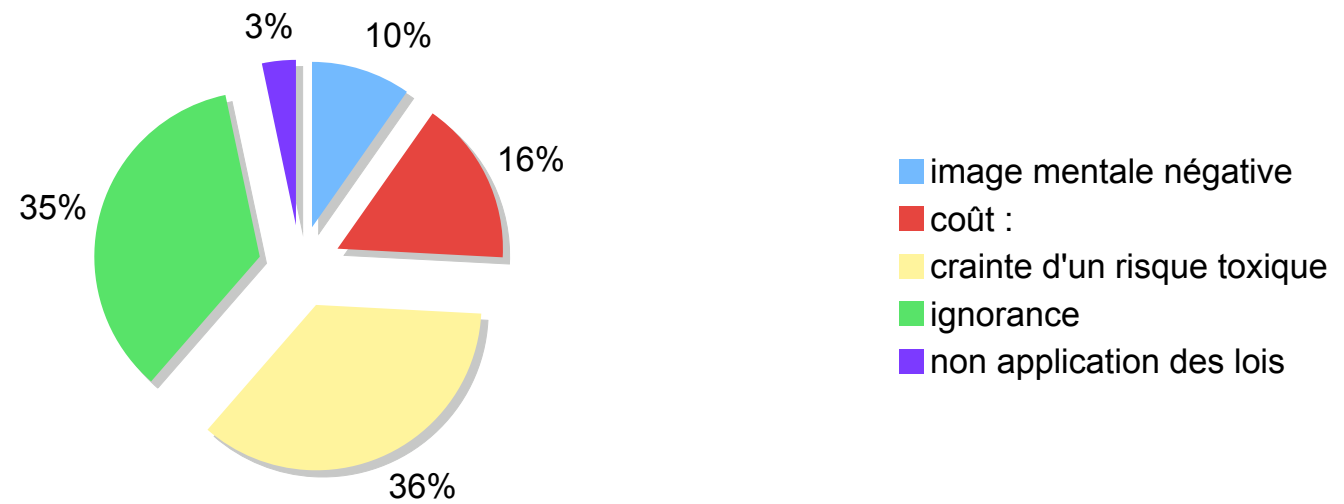
Niveaux d'inquiétude



Inquiétude partagée



Motifs d'inquiétude



Comment construire de la crédibilité

Le constructivisme

- Connaissance scientifique construite par les scientifiques (non découverte) ; le monde et l'information se co-construisent
- Opposition recherche qualitative / quantitative
- Refus d'une « Réalité objective » qui ne peut être qu'une intuition
- Impossibilité de séparer l'observateur de son objet d'observation
- Connaissance et réalité sont les produits de leurs contextes culturels (B. Latour)

Les cinq principes

- Constructivisme : la réalité est co construite par le discours,
- Positiver : se focaliser sur les éléments positifs pour développer le changement
- Simultanéité entre le questionnement et la mise en œuvre du changement
- Poétique : les histoires interagissent sur ceux qui les racontent
- Anticipation : les images du futur influencent nos comportements présents

Conditions du changement des comportements

1. Volonté personnelle ou engagement
2. Pas de contraintes environnementales rendant l'adoption du changement impossible
3. Capacités personnelles favorisant l'adoption de nouveaux comportements
4. **Calcul coût bénéfice positif**
5. **Pression sociale** favorable à l'adoption du comportement
6. Comportement proposé qui correspond à l'image de soi même et **de ses valeurs**
7. Possibilité d'une **réaction émotive positive** à l'égard du comportement proposé (film d'Arthus Bertrand)
8. Certitude pour l'individu de pouvoir adopter le comportement dans différentes circonstances

Théorie de l'engagement

- Séduction, autorité, persuasion par argumentation

Effets aléatoires et éphémères

- Caractère public : visibilité vis-à-vis des autres
- Répétition : garantie la durée de l'engagement
- Coût : assure la réflexion sur l'action
- Liberté de l'engagement : motivations personnelles et non imposées

Engagement militant

Modèle de l'implication individuelle dans la prévention

- Evaluation du risque

Vital _____ non vital

- Identification

Pour moi _____ les autres

Contrôle

Je peux _____ je ne peux pas

Des recommandations

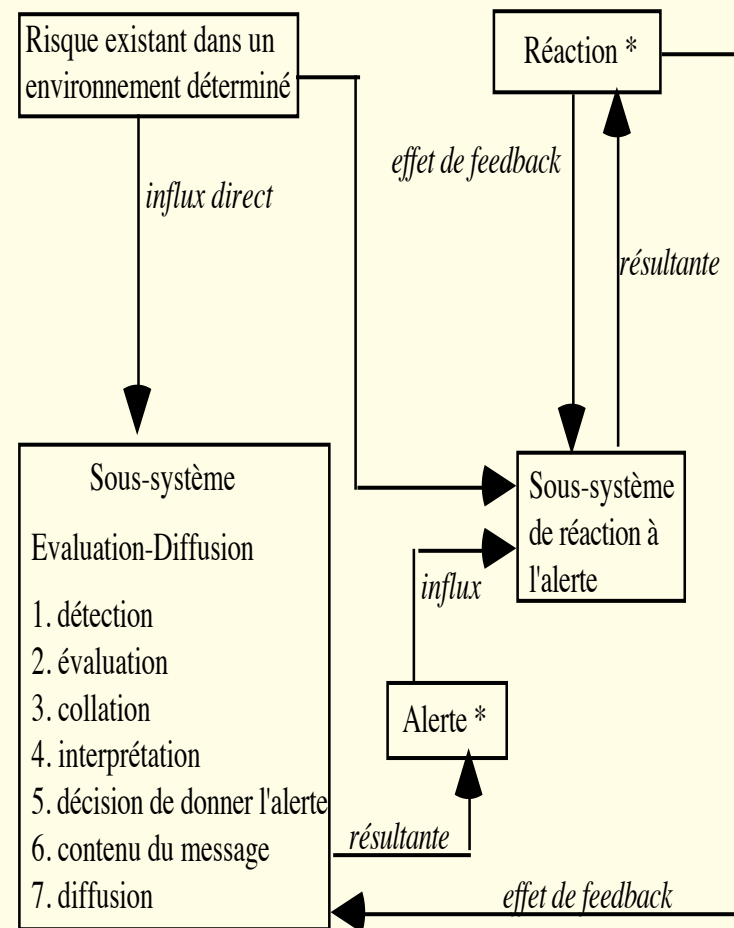
- Visibilité d'une prise en charge par les acteurs sociaux majeurs : responsables, relais, média
- Retour d'expérience et explication personnalisée des enjeux : processus d'appropriation
- Développer des groupes de référence au sein de la société civile (Réserves communales...)
- Implication des citoyens par la mise à disposition des outils et l'existence d'un contrôle social (engagement)

Le Retour d'Expérience

- Difficulté d'admettre les conséquences impliquées par le retour d'expérience : « le changement »
- Une vision du monde difficilement acceptable : « Tout est sous contrôle » versus les équilibres trouvés ne cessent d'être contrariés
- Les interrogations :
 - . les coûts du Rex
 - . les objets du retour d'expérience
 - . les facteurs pris en compte (techniques, humains, organisationnels)
 - . les procédures de collecte et de traitement de l'information
 - . les modalités de diffusion du retour d'expérience
 - . les niveaux de mise en œuvre des recommandations
 - . la gestion de la contradiction entre retour d'expérience et responsabilité

Définition : une procédure devant normalement accompagner les erreurs et dysfonctionnements normaux survenant dans les activités à haut risque

Maquette des processus à l'œuvre dans l'ensemble "alerte"



* les principales variables dépendantes du système